

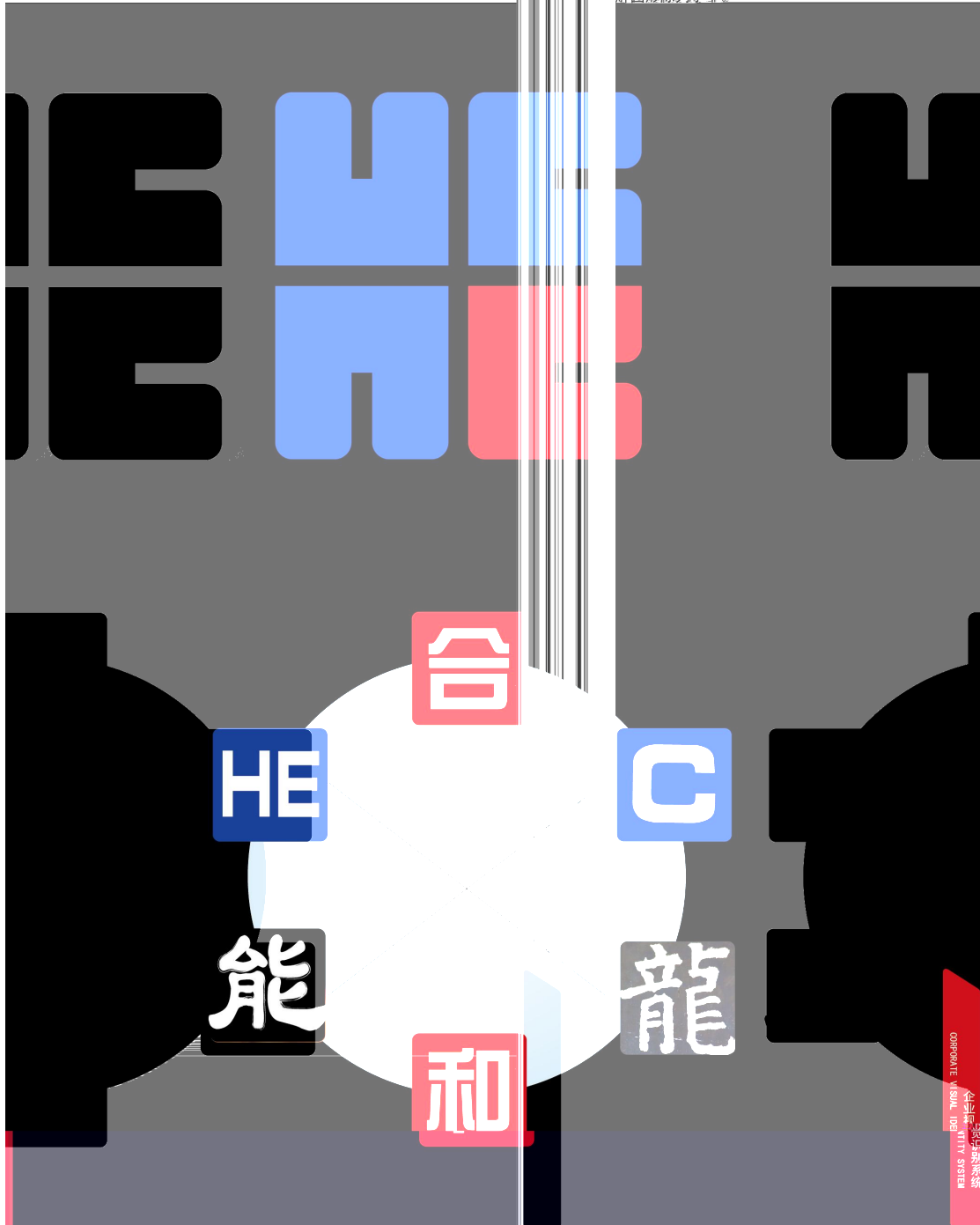
标识设计

A1-01

- 标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。

识的任何物品均应通过认真评估，确保

特别注明，否则它应该是首选使用的标识。凡是带有标识
标识设计应具备保护性和实用性。
解图形陈列于下。



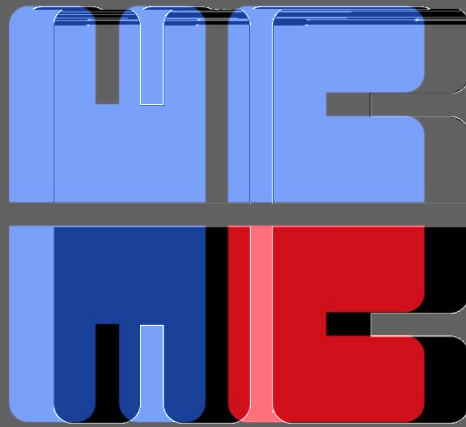
标识释义

A1-02

标识是企业视觉识别系统的核心，也是信息传达的主导力量，对外使社会大众认知识别，对内使企业员工产生归属向心的作用。这些元素共同创造了鲜明的、统一的哈电集团形象。除能特别说明且否则它应该是首选使用的标识。

- 标识是由很多重要的视觉元素组成

能特别说明且否则它应该是首选使用的标识。



标识是哈电集团英文缩写“HIE”(Harbin Electric Corporation)为整体造型，构思巧妙，造型

“司”一词的第一个字母，寓意哈电集团是由众方超群；四个凝聚在一起的字母“C”，体现

标识的分解造型为四个英文字母“C”。“C”是英文“公司”多成员企业组成的集团公司，象征着哈电集团的规模宏大与实力雄厚；四个凝聚在一起的字母“C”，体现

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“积淀与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化营商环境、保障新能源领域系统建设、为更蓝、更清、更生态文明建设贡献力量的决心。

标识主色调为蓝色、红色。红色象征哈电集团是具有红色基因血脉的中央企业，坚决服务国家发展战略，在视觉上给人力量和温暖，同时蕴含积极向上、蓬勃发展的红色活力；蓝色象征“积淀与创新”，蓝色又让人联想到大海与天空，表达了哈电集团进一步优化营商环境、保障新能源领域系统建设、为更蓝、更清、更生态文明建设贡献力量的决心。

具有易于识别和传播的特质，而且具有较强的视觉冲击力。标识整体造型简洁、明快、流畅，不仅

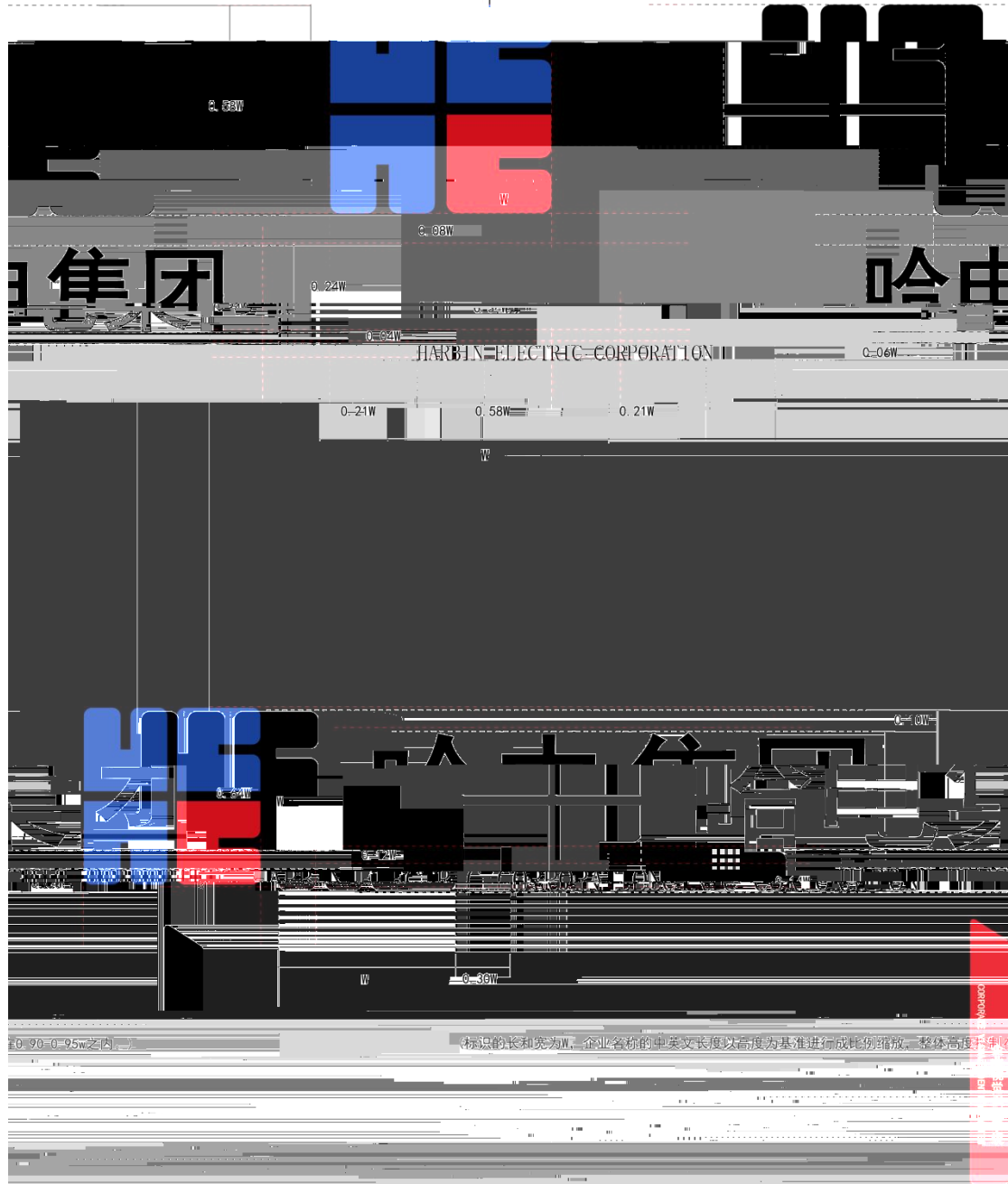
标识与中英文简称组合（横式）

A4-01

对标识及字体大小无明确规定，请

参照《标识应用规范》
及《品牌视觉识别手册》

- 本规范规定标识与中英文简称各要素间的空间比例关系，不得随意更改，但于不影响识别的前提下，可在特殊场合进行微调。
- 本规范提供示例仅供参考，但不具约束力的规定。如在实际应用中的电子文档，其组合形式、比例及相关位置不得任意修改或删除。



准备与表式

在制定规范时，应充分考虑文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，但要在符合要素识别的前提下进行。

文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

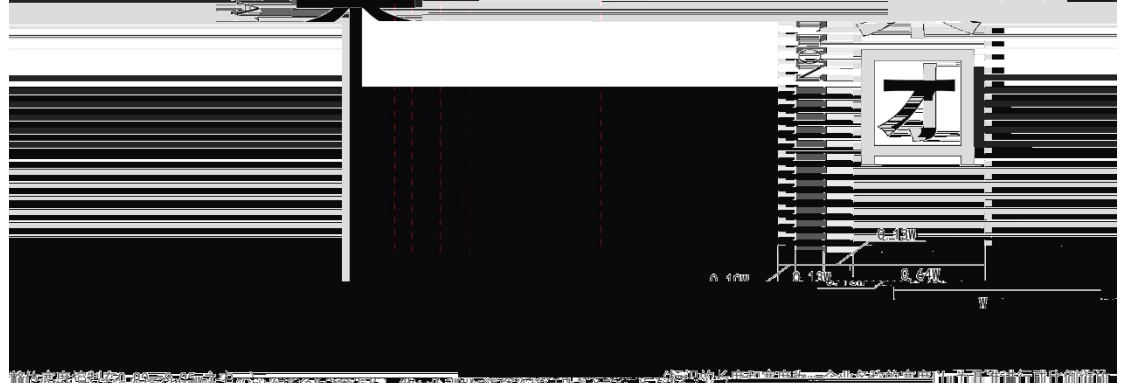
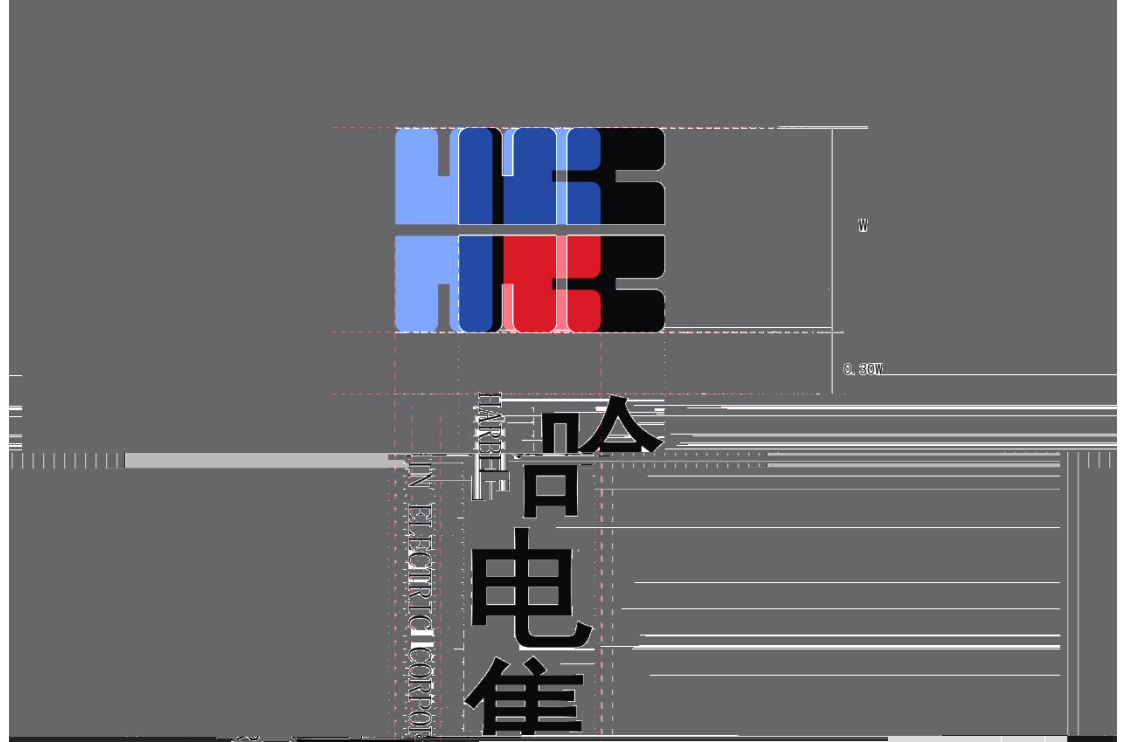
1. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

2. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

根据识别项目的特点，本规范采用以下原则：

1. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

2. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：



本规范中基于汉字笔画结构的不同，中文与标识未采用居中

在制定规范时，应充分考虑文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，但要在符合要素识别的前提下进行。

文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

1. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

2. 文字、图形、色彩、比例、位置、间距、衬线及空间等条件的适当使用，应遵循以下原则：

标识与中英文全称组合（横式）

A4-03

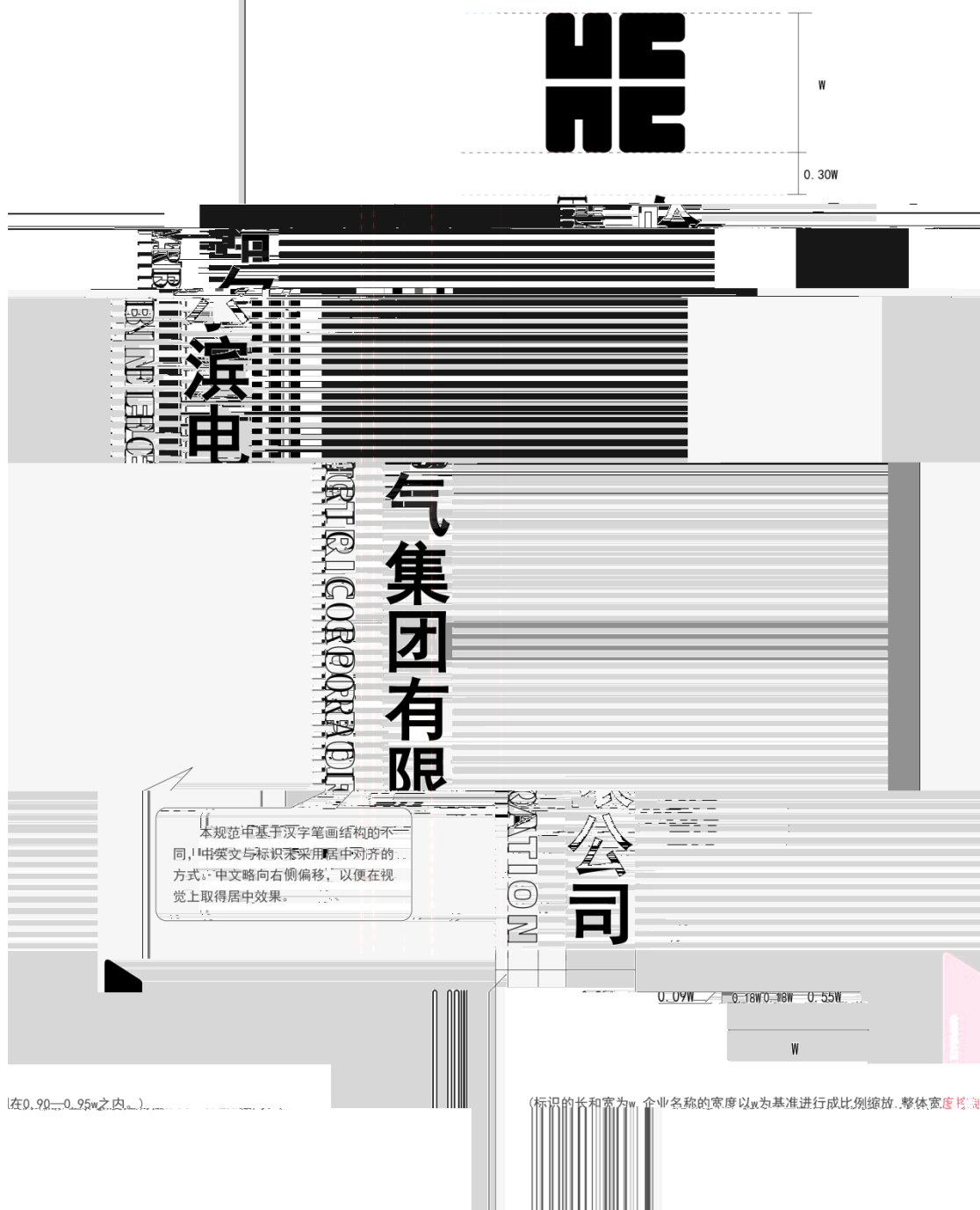
- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体大小无明确规定，请



标识与中英文全称组合（竖式）

A4-04

- 本规范规定标识与中英文全称各要素间的空间比例关系，对标识及字体风格无明显规定。请根据开展项目的类型及空间等条件适当使用，但在各组合要素比例正确的前提下组合。
- 本规范提供印刷品、电子文件及标识的制作规范，当实际应用中视觉效果不佳时，可在保持原设计中的电子文件的前提下，对其组合方式、比例及相关位置不得任意修改或删除。

在 $0.90w \sim 0.95w$ 之内...（标识的长和宽为 w ，企业名称的宽度以 w 为基准进行成比例缩放，整体宽度控制